



## Plano de Trabalho para 2022

### Introdução

O Sindicato das Indústrias da Informação do Distrito Federal (Sinfor) tem como missão “**representar as empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação do Distrito Federal, promovendo ações de interesse coletivo, em especial de seus associados, e estimular o desenvolvimento do setor na região**”.

A visão de futuro do Sinfor é “**ser a entidade empresarial líder do setor de Tecnologia da Informação e Comunicação no Distrito Federal**”. É fundamental, para cumprir sua missão e atingir o objetivo estabelecido em sua visão de futuro, que o Sinfor seja uma entidade reconhecida publicamente pela sua atuação.

Dentre outros projetos e ações, com o objetivo de mostrar e divulgar o potencial da TI no DF, em 2022 continuaremos apostando na realização de grandes eventos e no aprimoramento das atividades de Comunicação Social.

### **Ações Estratégicas para Assuntos Institucionais e Governamentais (Flávio da Mata)**

#### **O Que é a Atividade de Relações Institucionais e Governamentais?**

A atividade de Relações Governamentais é aquela por meio da qual os atores sociais e econômicos impactados por **proposições legislativas** (Parlamento) ou por **políticas públicas** (Executivo) fazem chegar aos tomadores de decisão política a sua visão sobre a matéria, com o intuito de:

- ✓ Mitigar riscos econômicos, sociais, institucionais ou operacionais;
- ✓ Oferecer modelo mais equilibrado;
- ✓ Apresentar sugestões pontuais para o melhoramento da proposição;
- ✓ Apresentar fatos, dados e informações importantes para a melhor compreensão do universo sobre o qual a medida terá impacto, de modo a que o tomador de decisão pondere mais elementos na formulação de proposição legislativa ou política pública;
- ✓ Alertar para inconstitucionalidades, injuridicidades (inadequação ao ordenamento jurídico vigente), e má técnica legislativa.

### **Estratégia Corporativa X Estratégia Setorial**

**Estratégia Institucional** indica que a empresa deve estar presente de forma direta, buscando representar adequadamente seus interesses junto aos diferentes públicos externos, otimizando a relação direta com diferentes *stakeholders* que possam impactar o negócio da empresa ou serem impactados de alguma forma.

**Estratégia Setorial** trata de assegurar a devida representação e alinhamento dos interesses em comum nas ações empreendidas pelo setor por intermédio de um **Sindicato** ou **Associação**, por exemplo.

### **Advocacy X Issue Management**

**Advocacy** – ações proativas, prospecção e planejamento estratégico.

**Issue Management** – ações reativas, defesa, gerenciamento de problemas e gestão de crise.

### **Atividades da Assessoria e Implantação do Modelo Estratégico (Modelo Holístico)**



Assim, com o objetivo de diminuir as barreiras que impedem maior quantidade de empresas de TIC possam crescer no País, **mobilizando** *multi-stakeholders*, entre eles o Poder Público, mídias, universidades, etc., a fim de reverberar uma nova visão e postura do **Sinfor**, propõe-se a adoção de um **Modelo Holístico para Estratégias de Advocacy** para “ganhar legitimidade e ampliar a reputação” perante o setor privado, setor público e sociedade civil.

O referido modelo holístico implica no aproveitamento do pensamento (conhecimento) estratégico acumulado, planejamento estratégico aferido (estudos, dados, informação) e o diagnosticado (pesquisas e resultados), para então se promover a implantação, manutenção e mensuração das estratégias (aplicação de ações, mobilização e inovação) de *Advocacy* na defesa das principais bandeiras defendidas pelo **Sinfor**.

A aplicação da **Estratégia Holística de Relações Governamentais** certamente é um catalisador estratégico no apoio à captura proativa de oportunidades e de solução de problemas que permeiem toda a cadeia de geração de valor percebido, a fim de ganhar, ampliar e fortalecer a legitimidade do **Sinfor** na defesa de suas principais bandeiras.

Dessa forma, sem a pretensão de esgotar todas as possibilidades e necessidades da *Advocacy*, o **Sinfor** propõe-se a aplicação do modelo para as seguintes ações (interno e externo) em nível macro (Federal) e médio/micro (DISTRITO FEDERAL), a curto/médio prazo (2022):

Período	Ação	Responsável	Parceiros/ Atores
90 dias	Continuidade nas tratativas para formalização do modelo de negócio para o Parque Capital Digital, de forma a dar condições de que invistam no parque, construindo suas instalações no espaço.	Ricardo	ntidades que representam o setor de TI no DF.
	<p>Mapeamento de <i>stakeholders</i>;</p> <p>Monitoramento e acompanhamento das oportunidades e ameaças;</p> <p>Interface em associações e outros sindicatos do segmento e fortalecimento Institucional do <b>Sinfor</b>;</p> <p>Criar e manter relacionamento com autoridades ou representantes de autarquias e órgãos governamentais;</p> <p>Representar ou auxiliar na representação junto aos comitês de <i>Advocacy e Relações Institucionais e Governamentais</i> das principais associações do segmento;</p> <p>Estabelecimento e execução de processos proativos em <i>Relações Institucionais e Governamentais</i> com resoluções favoráveis na legislação, regulamentos e políticas públicas;</p> <p>Monitoramento, identificação, acompanhamento, compreensão e antecipação de orientações políticas e de riscos regulatórios, bem como das práticas e decisões da Administração Pública (Poderes Executivo, Agências Reguladoras, Legislativo, Judiciário, Ministério Público e Tribunais de Contas);</p> <p>Gestão das rotinas de Relações Governamentais (Diário Oficial da União, Agendas e Resultados Semanais, Consultas e Audiências Públicas no Poder Executivo),</p>	Flávio	

	<p>encaminhamento para os clientes internos de materiais da consultoria política, priorização de temas, eventos e proposições legislativas;</p> <p>Monitoramento presencial e a distância de dificuldades ou oportunidades que necessitem de interface com o governo;</p> <p>Estabelecer parcerias com entidades que envolvam a cadeia produtiva TIC;</p> <p>Elaboração de plano estratégico para os <i>issues</i> identificados junto à Diretoria Plena do Sinfor (agenda proativa e reativa), que contenha os atores envolvidos, canais ideais de comunicação, ações e responsáveis;</p> <p>Construção de <i>talking points</i>, <i>position papers</i> e ofícios destinados a agentes públicos;</p> <p>Mapeamento de <i>Government Key Stakeholders</i>, cuja atuação possa ter impacto direto ou indireto no setor;</p> <p>Levantamento de informações institucionais e cenário político de órgãos do Governo Federal e do Distrito Federal, como estrutura, competências, projetos em andamento, agenda e outros.</p>		
--	--	--	--

### Ações de Capacitação de mão de obra para o Setor

O Sinfor deve fomentar a capacitação, melhorando a mão de obra e auxiliando as empresas na retenção de talentos. A partir de 2022, com a plataforma Talentos TI, serão inúmeras as possibilidades de apoio para o setor.

Período	Ação	Responsável	Parceiros/ Recursos
Março/2022	Continuidade ao Projeto Talentos TI com os alunos do UniCEUB – Agora com o Professor Paldes	Sinfor e UniCEUB Lucia Professor Fernando Professor Santana	*Senai *Emendas Parlamentares *MCTI *Sebrae/DF *FAP/DF *FIBRA *Entre outros
Maio/2022	Realizaremos pesquisa junto ao setor para identificar os tipos de capacitações e certificações estratégicas e prioritárias. Ver principais demandas das empresas	Renato Riella Lucia	
Maio/2022	Buscar parcerias para oferecer capacitações gratuitas ou com descontos e bolsas	Lucia	
Maio/2022	Buscar parceria para ampliar a ferramenta Talentos TI	Renato Riella Lucia	
Junho 2022	Lançar a Ferramenta Classinforme	Professor Santana Lucia Fagner	Sem custo

## Ações de Promoção e Eventos

O eventos do Sinfor tem como objetivo promover o desenvolvimento da tecnologia, a interação governo/ academia/ iniciativa privada, buscando soluções conjuntas para as demandas do setor de TI do DF.

Período	Ação	Responsável	Modelo	Recursos
Maio On-line	Workshop RH de TI	Renato Lucia Fagner	*Palestrantes da área Trabalhista *Jurídico para temas relevantes *Carência de mão de obra de TI *Divulgação do Talentos TI * Última semana de maio	*Fibra
Agosto/22	Prêmio SINFOR de TI	Ricardo Comissão Renato Jarbas Flávio Lucia Fagner	*Eleger Comissão/Assembleia * Modelo último regulamento * Inscrições no site *Rever as categorias *Última semana de outubro	*Brasília Mais TI
Agosto/22	Brasília Mais TI	Ricardo Comissão Renato Jarbas Flávio Lucia Fagner	*Eleger/reconduzir a comissão *Definir modelo e programação	

## Continuidade nas ações de comunicação e marketing

Período do Start	Ação	Responsável	Modelo	Recursos Parceiros
Maio/2022	Realizar pesquisa de diagnóstico do setor de TI	Renato Lucia Fagner	Quais, quantas e onde estão? Produtos: tecnologias, atividade de comércio/serviço. Utilização do mailing de TI do DF	Sebrae/DF FIBRA/DF
Jan/22	Divulgar amplamente as ações realizadas pelo Sindicato	Renato Flávio Lucia Cláudia Fagner Mateus	Sob coordenação do VP Renato Riella	Sinfor
2022	Firmar convênios e parcerias relevantes para as empresas de TI	Lucia Fagner Cláudia  Mateus	Durante o ano de 2020, fizemos bons convênios e modificamos a forma de divulgação. Estamos buscando e também aceitamos sugestões de novos convênios para atender aos anseios das empresas e seus colaboradores	Sinfor

Abril/julho 22	O Livro "A TI no DF"	Ricardo Renato Lucia Fagner	Para que o setor seja evidenciado, continuar na busca de casos de sucesso dentre as empresas de Brasília. Focalizar projetos locais de interesse público, mas também cases de contratos nacionais e internacionais das empresas abrangidas pela ação do Sinfor. Elaborar um catálogo das empresas para publicação	Tecsoft Assespro Sindesei Asteps Abipti Instituto Illuminante Empresas do Setor
Abril/22	Contratação de profissional de vendas	Lucia Ricardo Jarbas	Sob orientação de consultoria, o Sinfor tem oferecido bons serviços às empresas de TI, os quais precisam ser utilizados por um profissional de vendas, visando trazer mais empresas para a associação.	Sinfor
2022	Assessoria de Comunicação	Renato Lucia Cláudia Mateus	A Assessoria de Comunicação do Sinfor deve ser estruturada e deve fazer acompanhamento permanente e sistemático das notícias e dos fatos de interesse do Sinfor, captando tendências e propondo ações. É preciso que a assessoria esteja informada sobre as atividades, posições e decisões das demais Diretorias do Sinfor e também do Presidente, numa relação caracterizada por transparência e confiança.	
2022	Assessoria de Imprensa	Renato Lúcia Cláudia Mateus	Para difundir a imagem do Sindicato, como uma entidade forte, será necessário estabelecer relacionamento com jornalistas, fortalecendo o papel do Sinfor como referência em pautas sobre o setor de Tecnologia da Informação no DF e até no Brasil.	
2022	Programação Visual	Renato Lúcia Cláudia Mateus	Uma comunicação visual de qualidade pode fazer a diferença no sucesso das nossas metas. O Sinfor já tem base nessa área, testada nos últimos tempos em eventos e promoções, mas	

			precisa avançar, produzindo peças complementares de alta qualidade.	
Junho	Criação de um Portfólio	Renato Lucia Cláudia Mateus Fagner	Precisamos reunir todas as informações em um só lugar sobre os benefícios de uma empresa de TI se manter parceira do Sinfor. Um portfólio bem elaborado, moderno, que se possa enviar por e-mail, ou por outras vias e até mesmo de forma impressa, poderá facilitar o acesso do sindicato às empresas da base	

### Vias para Divulgação de Promoção

Período do Start	Ação	Responsável	Modelo	Recursos Parceiros
2022	Mídias Sociais	Renato Lucia Cláudia Mateus	Além da atualização do site, daremos uma atenção especial às páginas do Facebook, Instagram e LinkedIn, nas suas peculiaridades.	
2021	Notícias em destaque- SINFORME	Renato Cláudia Lucia Fagner Mateus	Manter um canal direto com o setor, principalmente com filiados/associados, na forma de Newsletter. O canal de comunicação interna do sindicato foi reformulado em 2020, ganhando novo layout e periodicidade. O material produzido terá ligação com as peças do Blog, um veículo alimentando o outro	

O atual cenário sindical brasileiro requer a realização de iniciativas que promovam a sustentabilidade do seu sistema associativo, sobretudo dos sindicatos, por meio do aprimoramento de um modelo de gestão direcionado à construção de uma oferta de soluções adequadas às suas necessidades.

Uma das premissas mais importantes relacionadas à atuação de um sindicato deve ser a ampliação da sua oferta com a menor necessidade de investimento de recursos possíveis. Funcionou bem em 2021.

O entendimento prévio do perfil e necessidades das empresas é necessário e muito importante no sentido de tornar as ações do sindicato mais eficientes e assertivas, contribuindo com a redução de eventuais esforços financeiros e de pessoal.



Nesse sentido, a busca pela atuação em parceria, principalmente junto as demais entidades que fazem parte do sistema, é fundamental, além de outras possíveis parcerias externas alinhadas as demandas e oportunidades do setor.

Um sindicato deve buscar em suas ações a proximidade constante com as empresas de sua base. Dentro desse contexto, o investimento em iniciativas de comunicação e relacionamento deve ser prioritário.

Por fim, destaca-se a importância do envolvimento de toda a Diretoria nas ações desempenhadas pelo sindicato. Este planejamento deve fazer parte de forma permanente na definição e implementação das estratégias relacionadas à apresentação da oferta de serviços, podendo receber sugestões e sofrer modificações quando necessário.

Lucia Soares da Silva  
Superintendente  
Março/2022